

The image features two thick, black L-shaped brackets. One is positioned on the left side, with its vertical bar extending downwards and its horizontal bar extending to the right. The other is on the right side, with its vertical bar extending upwards and its horizontal bar extending to the left. These brackets frame the central text.

CULTURAL ENTREPRENEURSHIP IN CIRCUS

WHO AM I

- CIRCUS ELLEBOOG (participant, peer teacher, teacher, producer, fundraiser)
- ALGEMENE CULTUURWETENSCHAPPEN
- ALWAYS ORGANISING THINGS
- TENT house for contemporary circus
- FREELANCER (Circomundo, circus consultant, youth circus programming, nieuwe helden)
- ADVISOR PERFORMING ARTS FUND
- TEACHER CODARTS CIRCUSARTS, ENTREPRENEURSHIP
- BOARDMEMBER CIRCUSPUNT, KARLIJN HAMER



MY FASCINATION FOR CIRCUS

- CIRQUE PLUME
- LANGUAGELESSNESS
- LIMITLESSNESS
- THE DANGER IS REAL
- NOT FITTING BOXEN
- ABILITY TO MAKE YOU FEEL WITHOUT WORDS
- AMAZEMENT
- HUMAN POSSIBILITIES AND ABILITIES
- ABILITY TO INCLUDE AND CONNECT
- MORE THAN YOU COULD HAVE EVER THOUGHT OF
- USED TO BE ON THE BORDERS OF SOCIETY, NOWADAYS AN ARTFORM WITH A HEART

MY FASCINATION FOR ENTREPRENEURSHIP

- SEEING OPPORTUNITIES
- CURIOSITY
- THINKING AHEAD
- ORGANIZATION URGE
- ALWAYS BUSSY WITH HOW THINGS COULD BE "BETTER"
- CONTRIBUTING
- CONNECTING

ENTREPRENEURSHIP IS IN THE DNA OF CIRCUS

- Some history, in 1770 Phillip Astley saw the opportunity to earn his money by giving shows with horses in a round performing space, circus
- He already took the audience into account, traveling circus did that as well
- The period after the second world war was very fruitful for circus in the Netherlands
- Person that sells the tickets in on stage and the director is building up the tent and behind the popcorn
- A hands on mentality
- Doing it together is in the DNA of circus
- Cirque du Soleil
- Circus artists are curious, a core value of entrepreneurship
- Because of the language lessness we are able to tour for a way longer time

ENTREPRENEURSHIP IS ALSO ABOUT

- CREATING YOUR OWN NARRATIVE
- THE WHY (When time Golden Cirkel)

WHAT IS IMPORTANT

- ALWAYS LOOK FOR PARTNERS TO CREATE A SUPPORT BASE
- MAKING A NARRATIVE
- COMMUNICATION
- HUMANITY (menselijkheid)
- BEING INTERESTED IN THE OTHER
- THE WHY
- DO NOT BE AFRAID OF COMPETITION, IT ONLY MAKES US STRONGER
- GRANT EACH OTHER THINGS, YOU GET THAT BACK

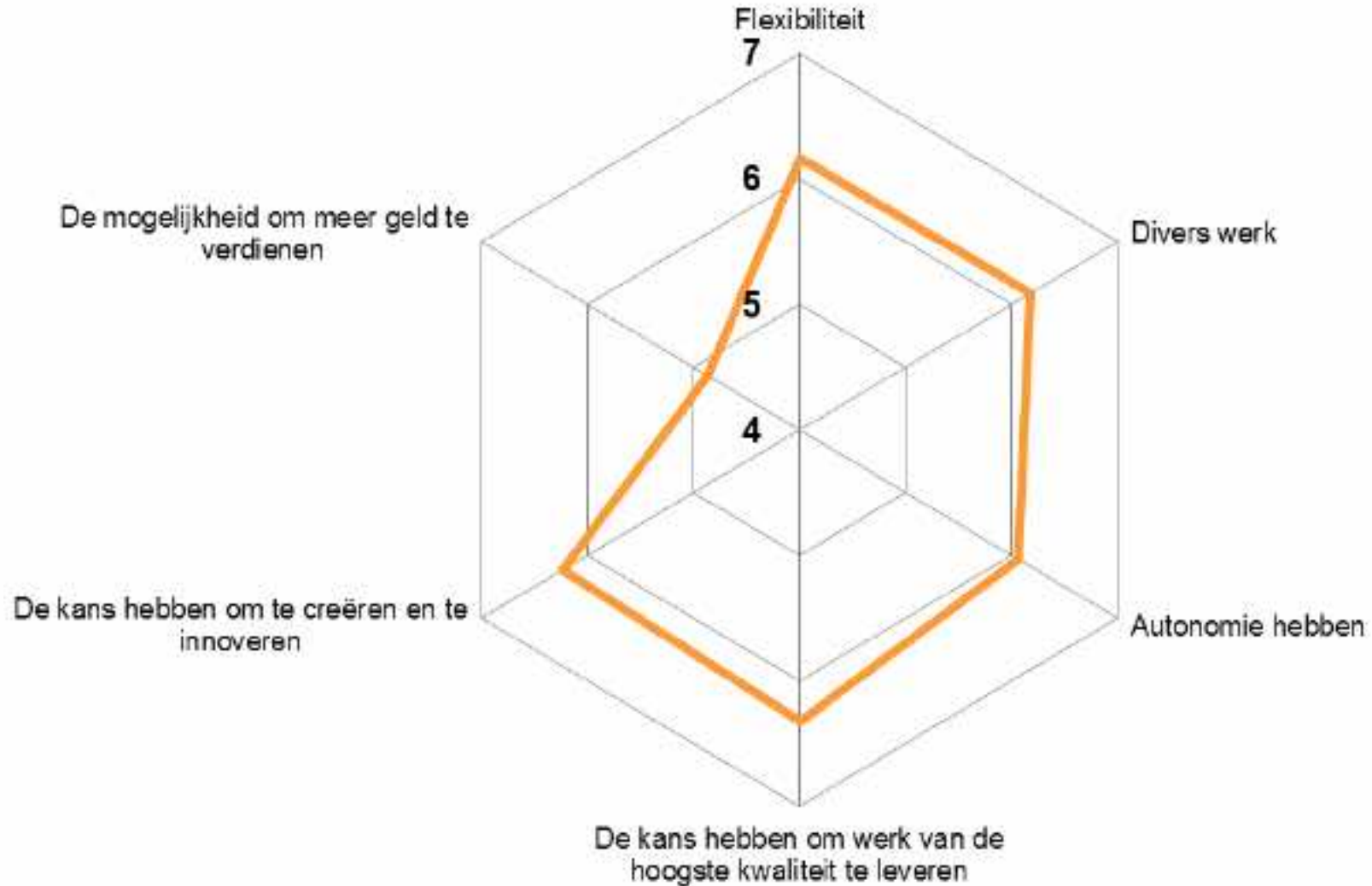
TAKE IN ACCOUNT THAT BEING AN ENTREPRENEUR

- ASKS FOR PATIENCE
- IS HARD WORK, BUT BEING YOUR OWN BOSS IS GREAT
- COMES WITH UPS AND DOWNS

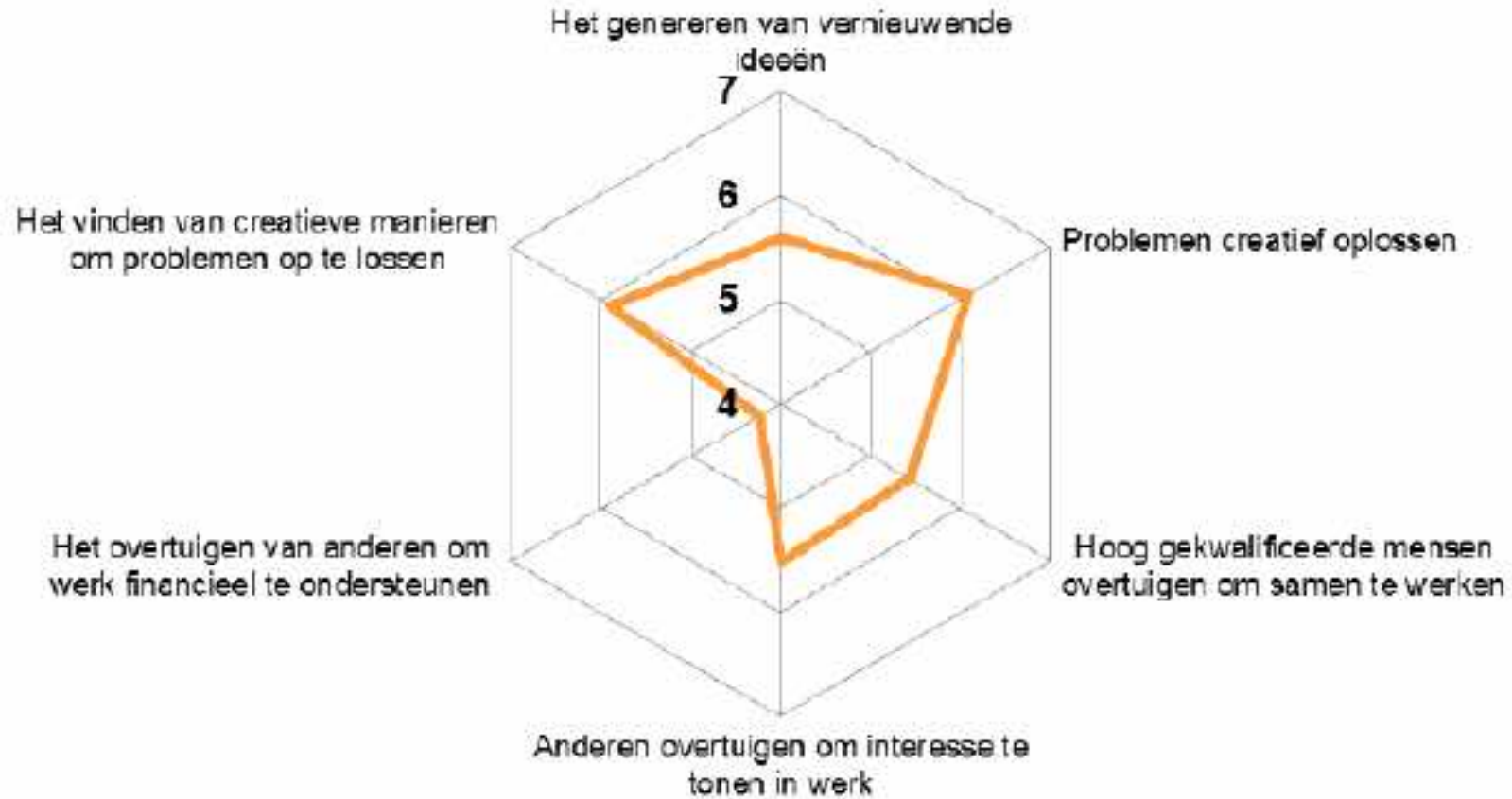
SO MANY DIFFERENT WAYS FOR ENTREPRENEURSHIP IN CIRCUS

- FREELANCER
- ORGANISER (tentcircus, contemporary, companies, youth/social circus, programming etc)
- LETS GET AN IDEA WHO YOU ARE, I WILL ADJUST THE RESY OF MY PRESANTATION TO THE QUESTIONS YOU MIGHT HAVE

Van belang in je beroep



(H)Erken je valkuilen



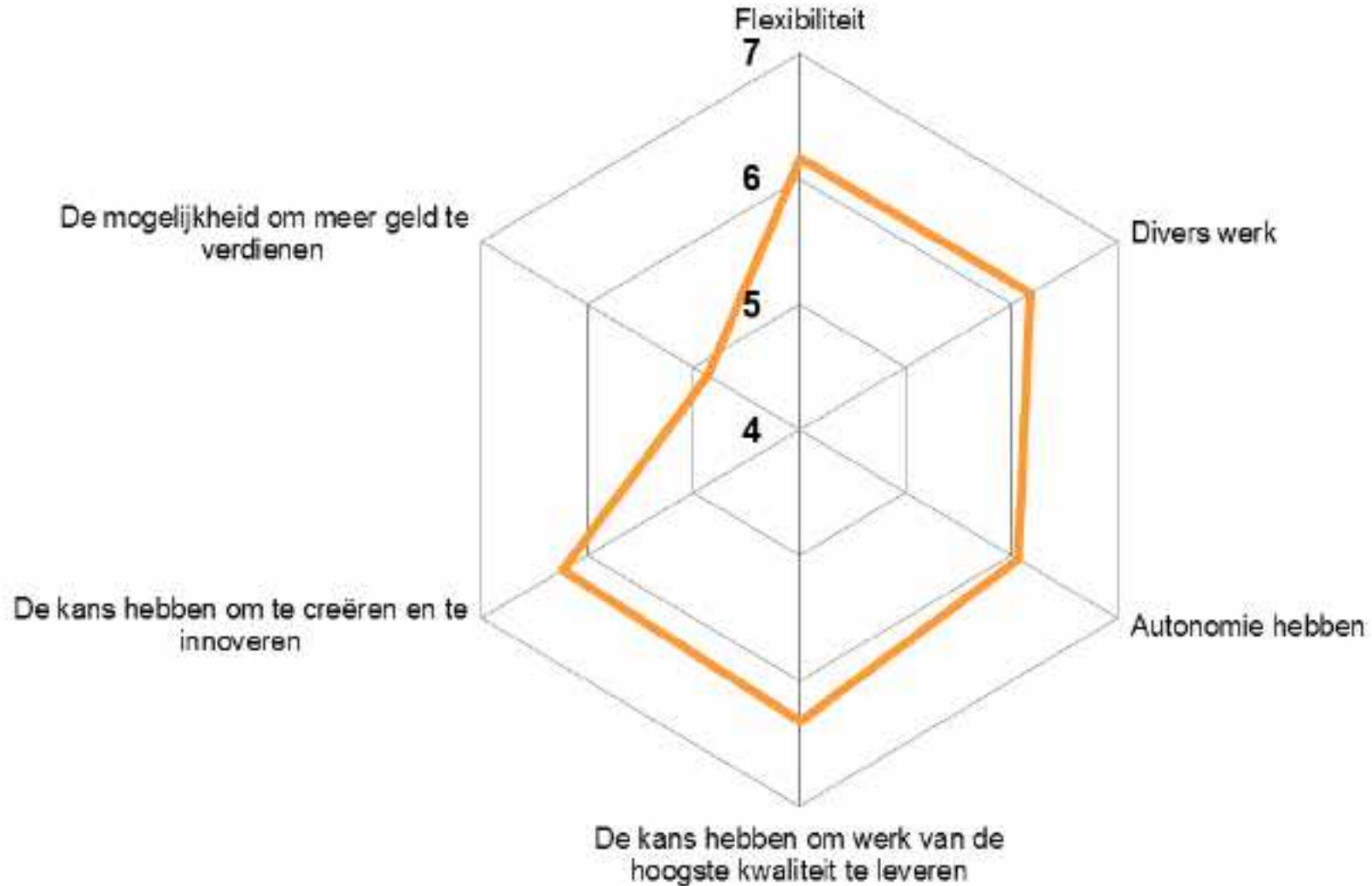
Geld, ondernemerschap en verzekeren



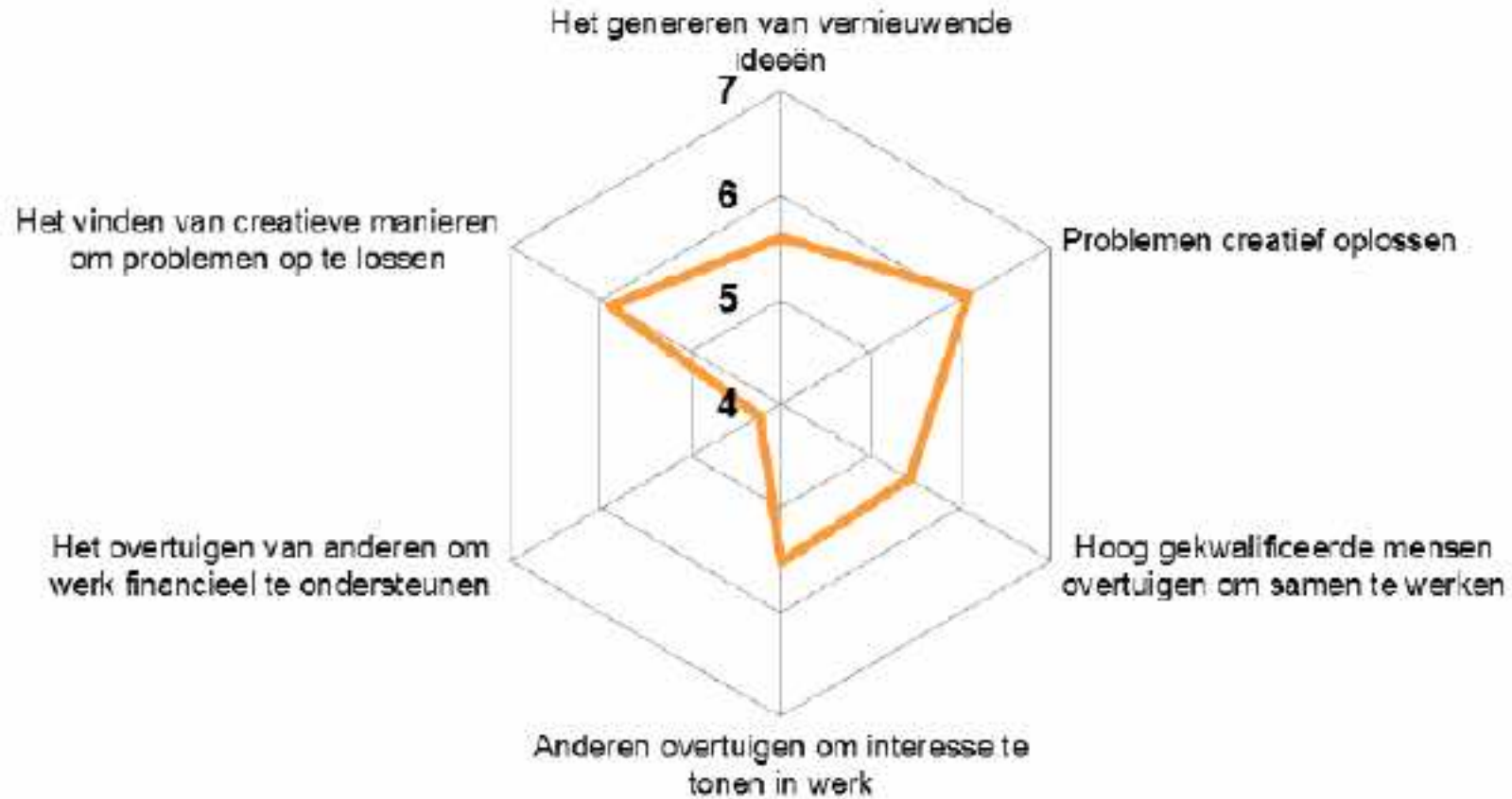
Circuspunt
25 april 2024
Peter van den Bunder

kunsten
bond

Van belang in je beroep



(H)Erken je valkuilen



ZZP Freelance bestaat niet

- Je bent fiscaal gezien ondernemer, resultaatgenieter (of werknemer)
- Je hebt/runt een onderneming, meestal is dit een eenmanszaak
- Ondernemen doe je voor eigen rekening en risico



De eenmanszaak

- Belangrijkste kenmerken:
- Geen splitsing tussen persoon en bedrijf
- Geen formele vereisten
- Geen formele verplichtingen
- Persoonlijke aansprakelijkheid



Voor eigen rekening en risico:



De cast en crew van NET 5-serie Fashion Planet wachten na een jaar nog steeds op hun salaris, bleek dinsdag in Opgelicht?!. SBS noemt de situatie 'uiterst pijnlijk'.

GEDAGVAARD:

de besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid **TALPA TV B.V.** ('Talpa'), voorheen bekend als **SBS BROADCASTING B.V.** ('SBS') statutair gevestigd en kantoorhoudende te 1019DW Amsterdam, aan het Rietlandpark 333, aldaar mijn exploot doende en afschrift dezès latende aan:

kunsten
bond

Risico's managen

- Voorkomen van risico's: preventie
- Zelf opvangen
- Juridisch
- Verzekeren

Een goed contract is de basis voor risicomanagement.

Je sluit een contract om ergens op terug te kunnen vallen als het anders loopt dan gehoopt of verwacht.

Let op de kleine lettertjes!



Beroep, contract en verzekering:

Contract en algemene (leverings-)voorwaarden

Beroepspraktijk

Verzekeringen



Contracten sluiten

1. Contracten zijn vrij naar vorm en inhoud
2. Afspraak is afspraak

- Maak schriftelijke afspraken, bevestig telefonische afspraken per mail
- Let op algemene voorwaarden
- Controleer inhoud voor je tekent
- Vraag advies
- Maak afspraken over betaling





TIP 1: LEG AFSPRAKEN SCHRIFTELIJK VAST

Hoe duidelijker een afspraak is, hoe prettiger, zowel voor jou als je opdrachtgever.

Zorg ervoor dat je afspraken schriftelijk bevestigt. Zo heb je iets om op terug te vallen als het niet vanzelf goed gaat.

Dat geldt ook voor eenvoudige afspraken. Soms is een e-mail ter bevestiging van het mondelinge besluit al voldoende.

TIP 2: REGEL HET GOED EN MAAK HET JEZELF NIET TE MOEILIJK

Hoe je een afspraak het best vastlegt is afhankelijk van het type en de omvang van de afspraken.

Een vulstdikcontract voor een korte klus? Niet nodig uiteraard.

Regel afspraken naar behoefte en belang. Hoe groter de klus, des te verstandiger risico's op te vangen met een goed contract.

TIP 3: GEEF DE AFSPRAAK DE JUISTE NAAM

Maak in de titel van een contract direct duidelijk waar het over gaat. Vaak kan dat met één woord en is met de titel ook het doel van het contract direct duidelijk. Zoals: les-overeenkomst, licentieovereenkomst, boekingsovereenkomst, verkoopovereenkomst, huurovereenkomst, samenwerkingsovereenkomst.

Hier vind je een aantal checklists die horen bij specifieke contracttypes. Onze juristen hebben daarnaast een aantal modelovereenkomsten opgesteld. Leden kunnen die vinden achter de inlog.

<https://kunstenbond.nl/thema/contracten/>

<https://kunstenbond.nl/tips-voor-het-vastleggen-van-afspraken/>



Pensioen en arbeidsongeschiktheid: wat te doen?

Vorzieningen



85%

van zzp'ers heeft een of meerdere voorzieningen voor hun pensioen.



65%

van zzp'ers heeft een of meerdere voorzieningen voor arbeidsongeschiktheid.



46%

van zzp'ers vindt het (heel erg) vervelend dat er beperkte voorzieningen voor ziekte en pensioen zijn.

Tijds en in de toekomst zijn gebaseerd op de gegevens van de Zelfstandigen Enquête Arbeid (ZEA 2021). De ZEA wordt uitgevoerd door TNO en CBS, in samenwerking met het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid.

monitorarbeid.tno.nl

TNO innovation for life



Verzekeringen

- Ziektekosten (wettelijk verplicht)
- Bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering
- Beroepsaansprakelijkheidsverzekering
- Motorrijtuigenverzekering (verplicht met auto)
- Arbeidsongeschiktheidsverzekering (Broodfonds)
- Pensioen
- Reis- en transportverzekeringen
- Rechtsbijstand werk en inkomen
- Bedrijfsspecifieke verzekeringen



Verzekeringen

VERZEKERINGEN

Leden van de Kunstenbond kunnen diverse verzekeringen met korting afsluiten. Sommige verzekeringen zijn speciaal op maat gemaakt voor onze leden, zoals de instrumenten- en tentoonstellingsverzekering. Op andere verzekeringen – ook particuliere verzekeringen zoals een woonhuisverzekering of inboedelverzekering – kun je als lid (met een basis- of volledig lidmaatschap) flink besparen.

De Kunstenbond werkt samen met Adviesgroep Van Der Roest om een korting van minimaal 10% aan te bieden op je verzekeringen. Daarbovenop krijg je extra pakketkorting wanneer je 3 of meer verzekeringen afsluit. Adviesgroep Van Der Roest kan jou adviseren wat voor jou als Kunstenbondlid de beste en meest voordelige optie is. Geen zin om je lopende verzekeringen op te zeggen? Geen probleem, dat regelt Adviesgroep Van Der Roest ook voor je.

Instrumentenverzekering

Verzeker je instrumenten overal ter wereld, tegen alle onvoorziene zaken, voor een vaste lage prijs – exclusief voor leden van de Kunstenbond.

[lees meer](#)

Tentoonstellingsverzekering

Deze verzekering biedt all-risk dekking voor schade aan kunstwerken en objecten die worden tentoongesteld in Nederland, zowel tijdens de expositie als onderweg daarnaartoe.

[lees meer](#)

Doorlopende reisverzekering plus

Met deze reisverzekering ben je niet alleen tijdens je vakantie reizen, maar ook tijdens incidentele zakelijke reizen verzekerd. Exclusief ontwikkeld voor leden van de Kunstenbond.

[lees meer](#)



Contact met Adviesgroep Van der Roest

Adviesgroep Van der Roest
Nijverheidsweg 24
1271 EA Huizen

035 - 528 00 70
advies@vdroest.nl
Kvk Nummer 70471738
AFM Nummer 12047080
Kifid 300.017650
Iban NL62RAB00329900013



Verzekeringen

Onderstaand de uitgangspunten voor de transport/verblijfsverzekering voor zowel de eigenaar als van derden. En daarbij geldt dat het dekkinggebied standaard Europa betreft.

Dekking Transport

Polisvoorwaarden	: TRA100.2111
Verzekerde zaken van derden).	: muziekinstrumenten, licht- en geluidsapparatuur, decors en rekwisieten (eigen en van derden).
Verzekerde som	: € nader op te geven, -> <u>als maximum per vervoergelegenheid</u>
Wijze van vervoer	: eigen vervoermiddelen
Aantal vervoermiddelen	: nader op te geven
Verzekeringsgebied	: Europa
Eigen risico	: € 250,00 per gebeurtenis (vanaf een verzekerde som van € 50.000,00 kan het eigen risico afwijken)
Premie	: 1,269 % per vervoermiddel (exclusief kosten)
Minimumpremie	: € 159,12 (exclusief kosten)



Verzekeringen

Dekking Verblijf

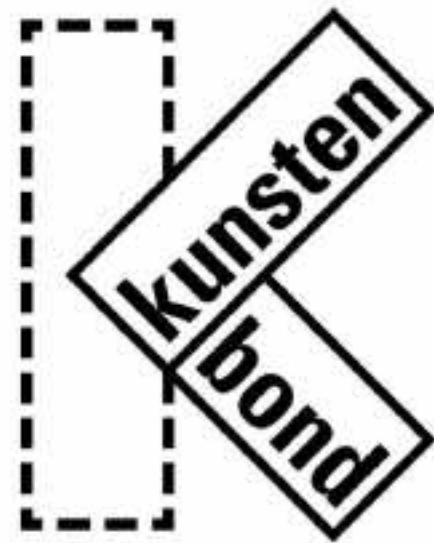
Polisvoorwaarden	: TRA100.2111
Verzekerde zaken van derden).	: muziekinstrumenten, licht- en geluidsapparatuur, decors en rekwisieten (eigen en
Verzekerde som	: € nader op te geven, als maximum per locatie
Risico-adressen	: verschillende locaties binnen De Benelux
Aantal locaties	: maximaal 1
Verzekerde periode	: maximaal 4 dagen
Verzekeringsgebied	: Europa
Eigen risico	: € 250,00 per gebeurtenis (vanaf een verzekerde som van € 50.000,00 kan het eigen risico afwijken)
Premie	: 0,637 % (exclusief kosten)
Minimumpremie	: € 93,60 (exclusief kosten)





RESULTAAT

- ☒ Inhoudelijk / artistiek een mooi project
 - ☒ Een tevreden klant
 - ☒ Een vlot betaalde factuur
- 



voordekunst

Hoe word je een baas in een paar stappen

- Maak voor jezelf een visie uit
- Geef je onderneming een naam
- Creëer een selectie
- Breid uit
- Open je bedrijf
- Zoek een boekhouder die bij je past

Stefan Slok (hij/hem)
Project Supervisor

Kickoff Crowdfunding
Circuspunt
25 April 2024

Voordekunst is hét platform voor crowdfunding in de creatieve sector. Doneer. Start een campagne. Maak het samen. Doe het voordekunst.

campagne beginnen

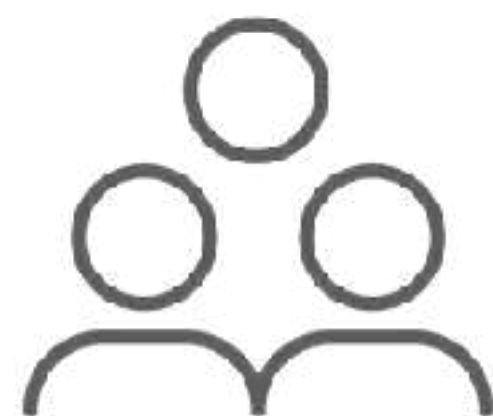


We want to stimulate cultural entrepreneurship and help artists, cultural entrepreneurs and organizations to realize their cultural and artistic projects.





€49.626.235
donated



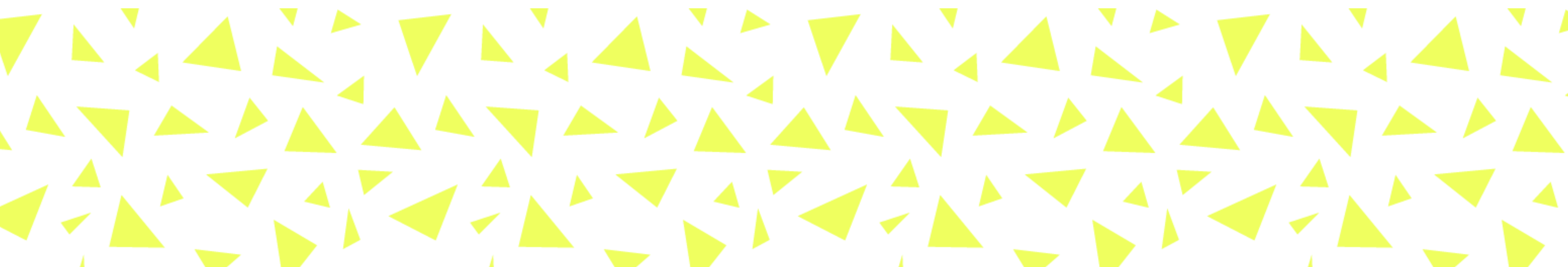
491.103
backers



7.028
succesfull
campaigns



>90%
succeeds





why?

project

cost & target amount

target group

promotion

questions?

vdk



1. Waarom?

2. Campagne

3. Kosten

_____ €	_____ €
_____ €	_____ €
_____ €	_____ €
_____ €	_____ €
_____ €	_____ €

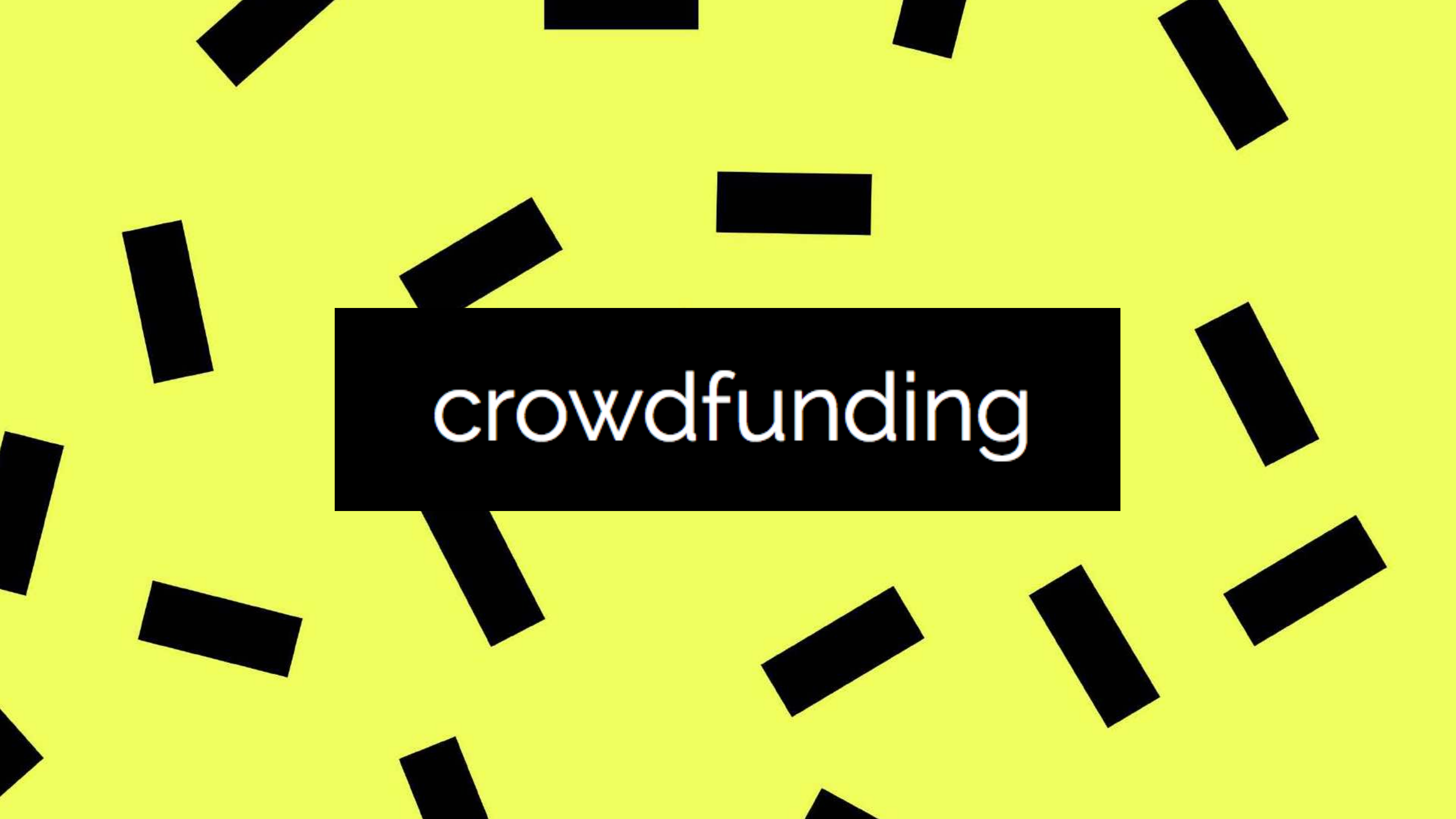
4. Doelbedrag

Doelbedrag	€	_____	€
Kosten	€	_____	€
Te besteden	€	_____	€
		_____	€

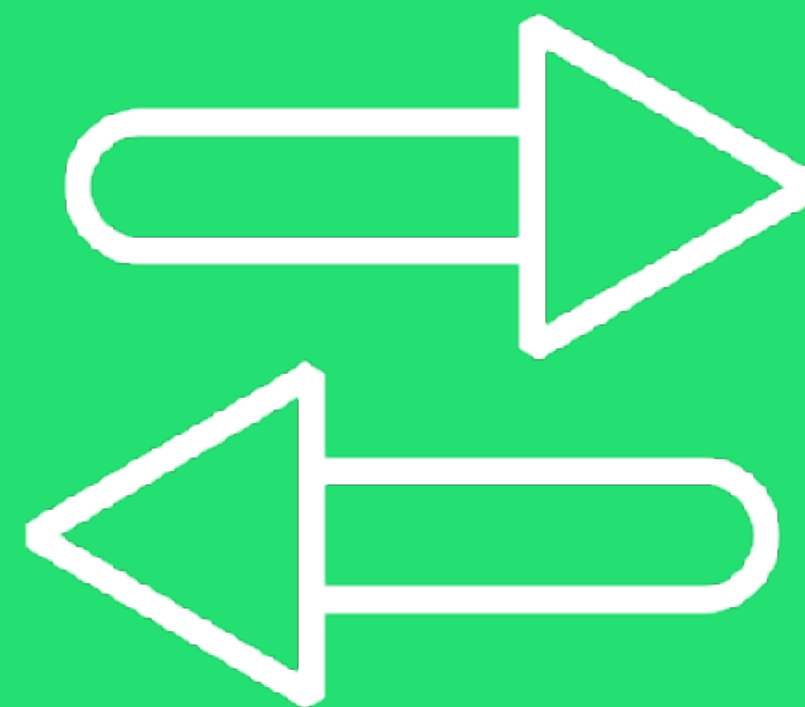
5. Doelgroep

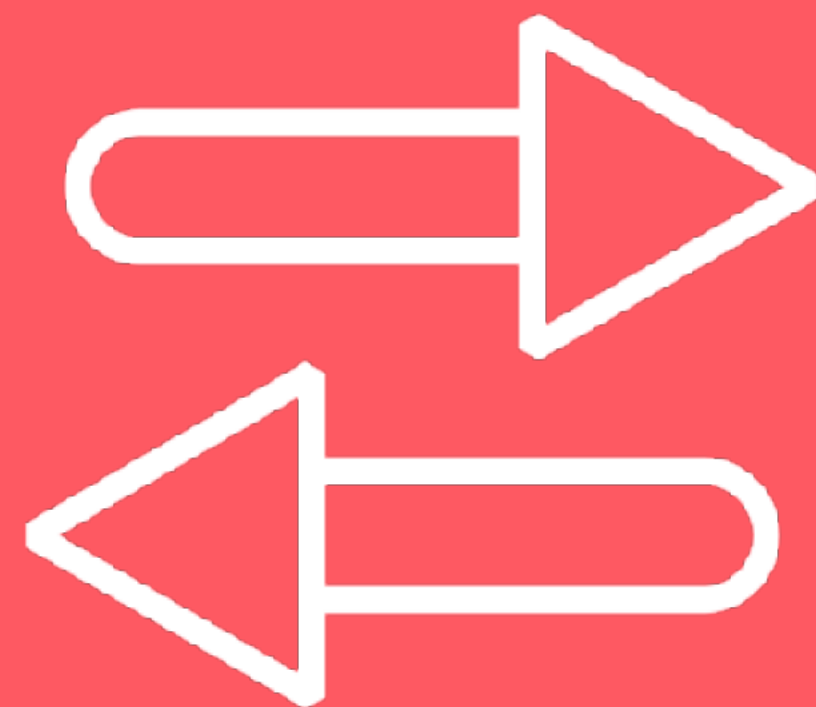
6. Promotie

7. Je campagne in één zin



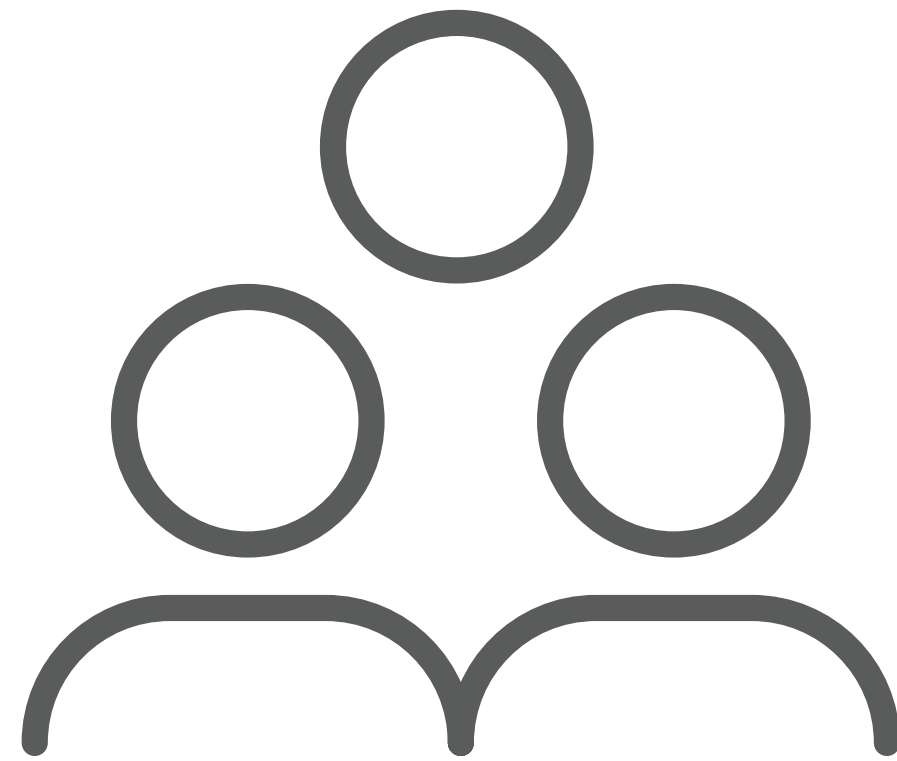
crowdfunding







1



2



3





Crowd-engagement

Marketing

crowdfunding



1. Waarom?

2. Campagne



3. Kosten

_____ €	_____ €
_____ €	_____ €
_____ €	_____ €
_____ €	_____ €
_____ €	_____ €
	€ _____

4. Doelbedrag

Doelbedrag

€

Kosten

€

Te besteden

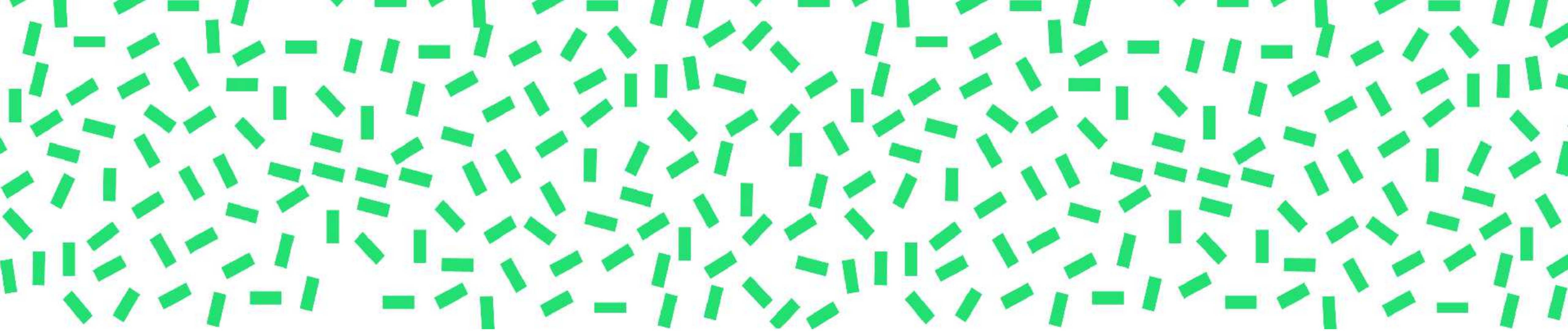
€

_____ €
_____ €
_____ €
_____ €
_____ €

5. Doelgroep

6. Promotie

7. Je campagne in één zin



tangible



**audience
oriented**



realistic



sustainable

35 days



€ 7.000



90



€ 50 - 70



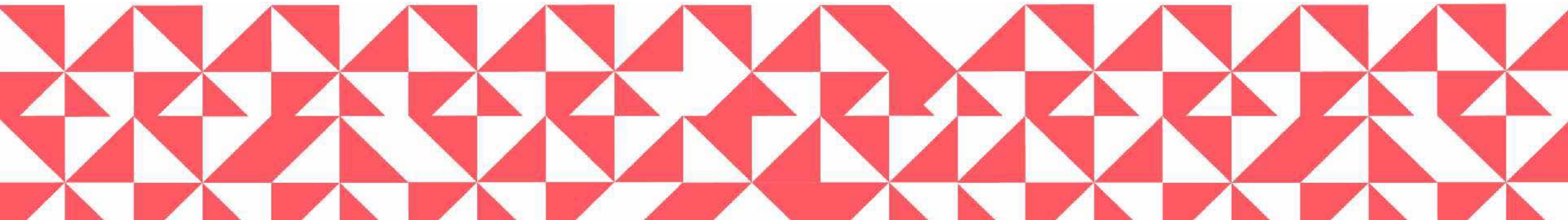
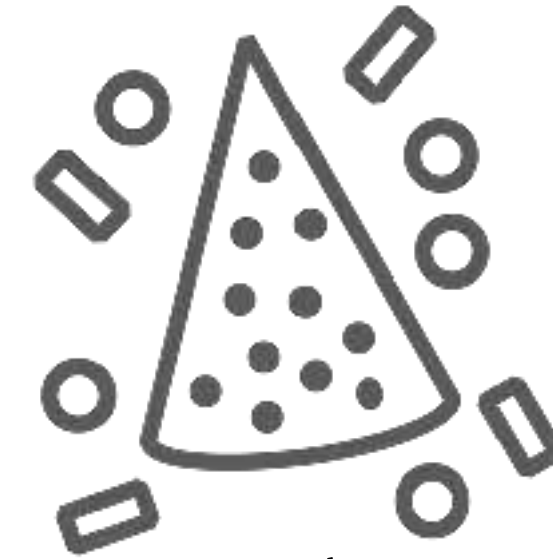
35 days



50%

10%

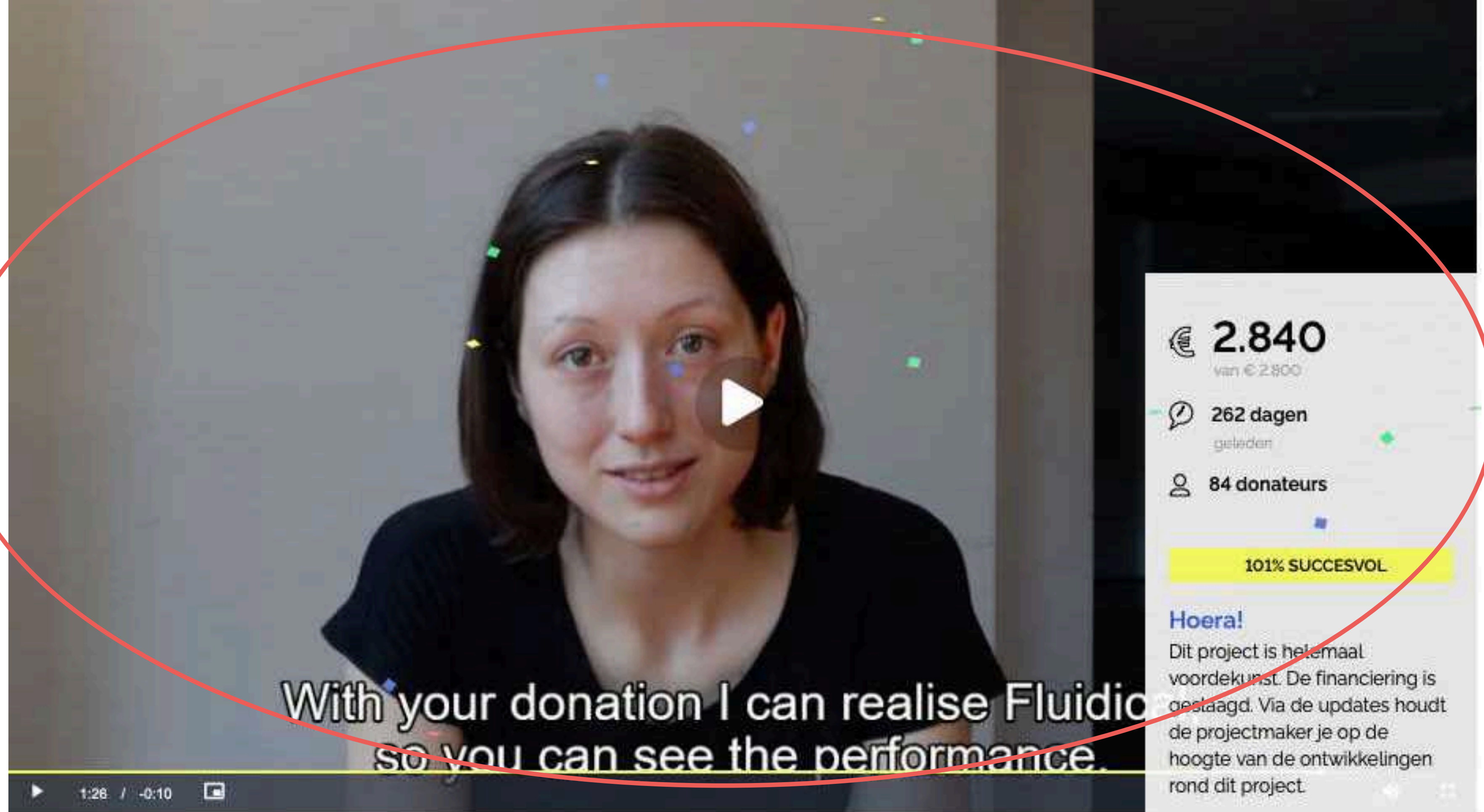
80%





The image features a vibrant pink background filled with a repeating pattern of white, thick, hand-drawn geometric shapes. These shapes include various angles, zig-zags, and short line segments, creating a dynamic and abstract visual texture. In the center of the image, there is a solid, bright yellow square. Overlaid on this yellow square is the text "The project page" in a bold, black, sans-serif font. The text is centered both horizontally and vertically within the yellow square, providing a clear focal point against the busy background.

The project page



With your donation I can realise Fluidical so you can see the performance.

€ 2.840
van € 2.800

262 dagen
geleden

84 donateurs

101% SUCCESVOL

Hoera!
Dit project is helemaal voordekunst. De financiering is geslaagd. Via de updates houdt de projectmaker je op de hoogte van de ontwikkelingen rond dit project.

[Het verhaal](#)

[Updates 5](#)

[Donaties 88](#)

For English see below.

Help mij een slijmerige wereld te creëren! Fluidical is een installatie performance met 100 liter slijm, een danser en slijm wezen.

OVER DE PERFORMANCE

Fluidical is merkwaardig intrigerend en diep beangstigend. In een slijmerige wereld zoeken twee vloeibare wezens naar hun plek en vragen zich af in welke vorm zij mogen bestaan. Kunnen we, tussen walging en aantrekkingskracht, deze wezens zien voor wat ze zijn?

★ Tip van de maker

€ 50 of meer

Behind the scenes video

Jij krijgt toegang tot de exclusieve behind the scenes video. Ontdek hoe de voorstelling tot stand komt en leer meer over de werking van een maakproces.

12 Donaties

verwachte levertijd: augustus 2023

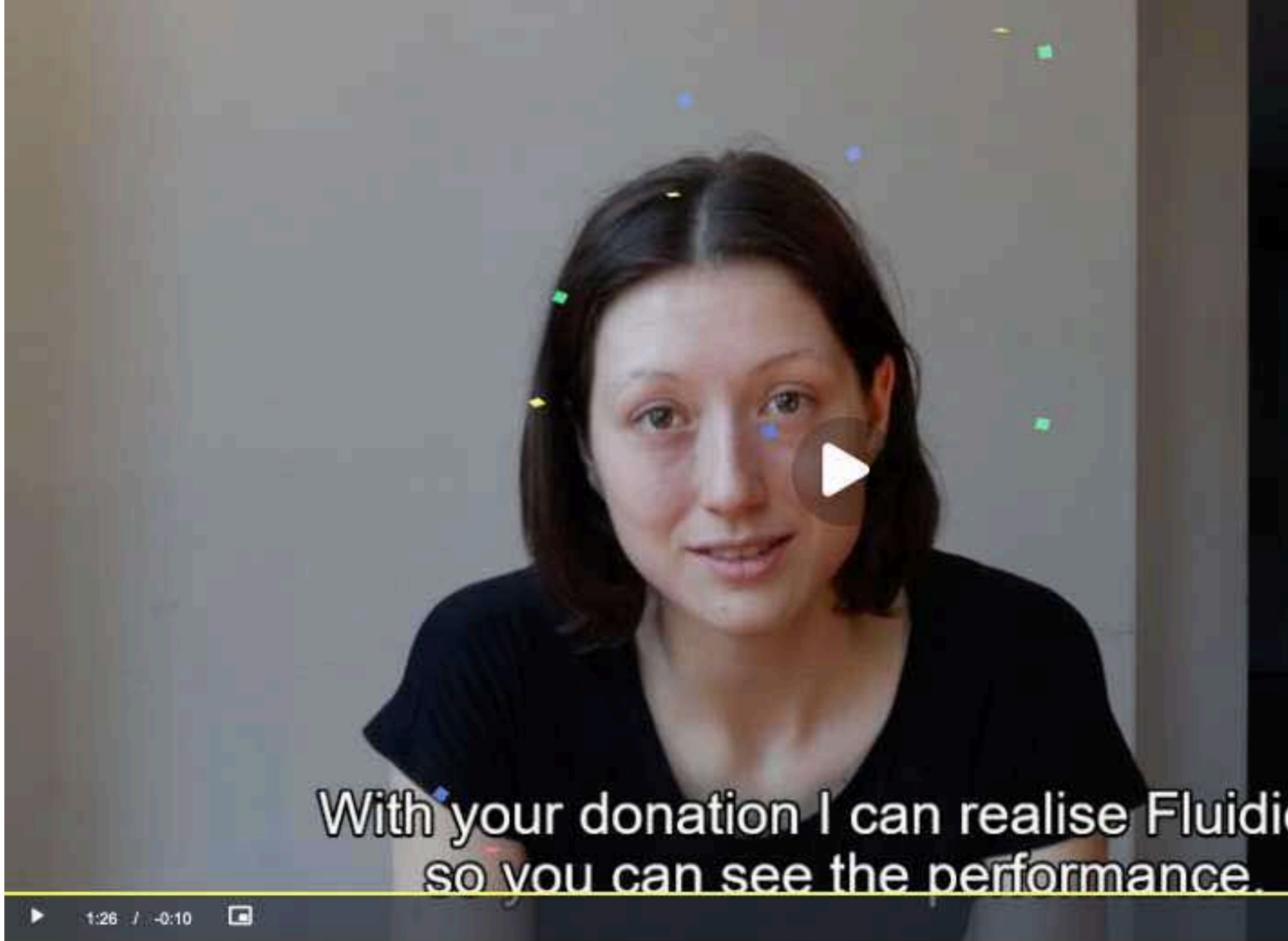


I am Sophia van der Putten.
Maker, performer and movement director.





authentic | enthousiastic | personal | professional | clear



With your donation I can realise Fluidical so you can see the performance.

1:26 / -0:10

€ 2.840
van € 2.800

262 dagen
geleden

84 donateurs

101% SUCCESVOL

Hoera!
Dit project is helemaal voordekunst. De financiering is geslaagd. Via de updates houdt de projectmaker je op de hoogte van de ontwikkelingen rond dit project.

[Het verhaal](#)

[Updates 5](#)

[Donaties 88](#)

For English see below.

Help mij een slijmerige wereld te creëren! Fluidical is een installatie performance met 100 liter slijm, een danser en slijm wezen.

OVER DE PERFORMANCE

Fluidical is merkwaardig intrigerend en diep beangstigend. In een slijmerige wereld zoeken twee vloeibare wezens naar hun plek en vragen zich af in welke vorm zij mogen bestaan. Kunnen we, tussen walging en aantrekkingskracht, deze wezens zien voor wat ze zijn?

★ Tip van de maker

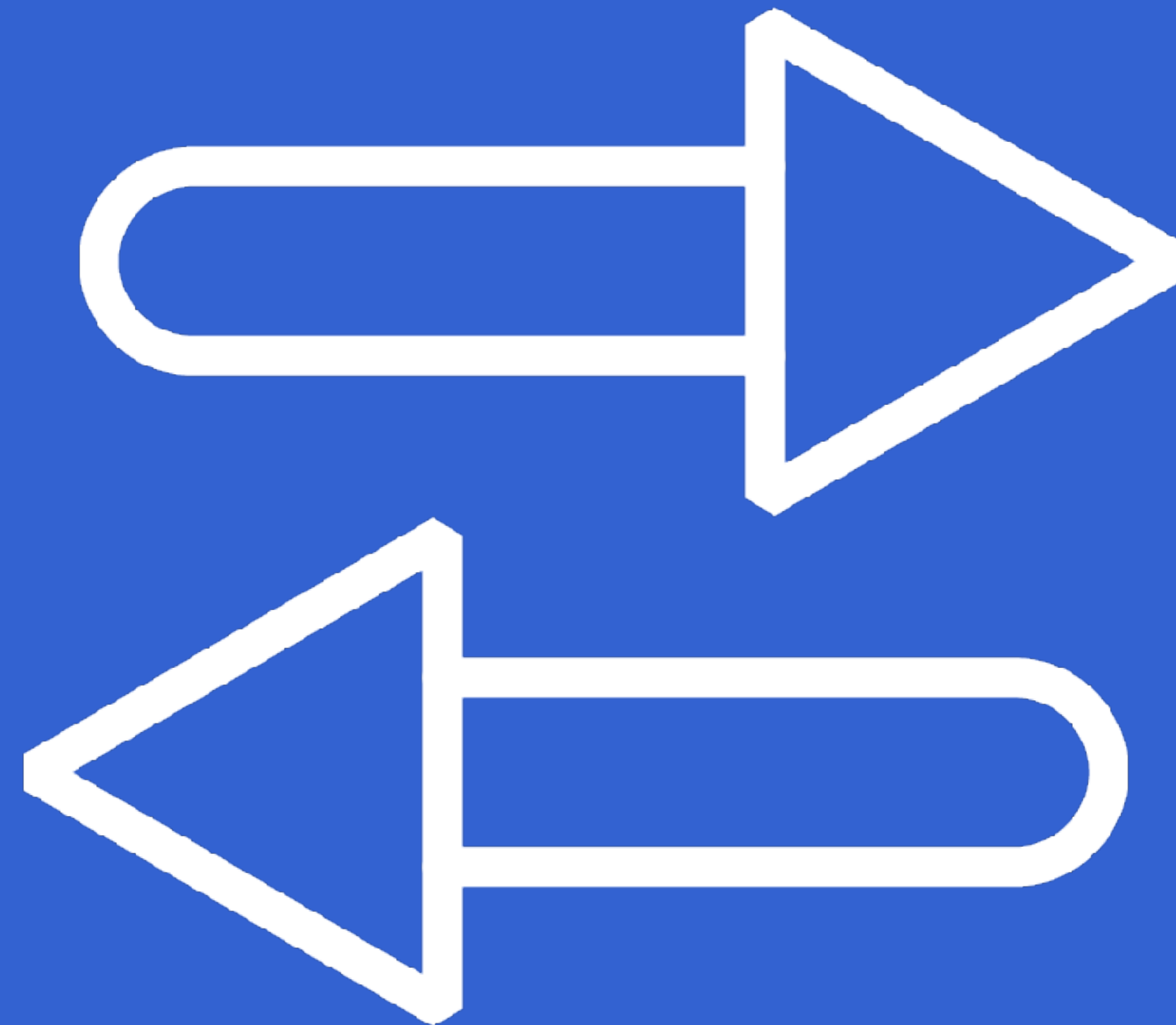
€ 50 of meer

Behind the scenes video

Jij krijgt toegang tot de exclusieve behind the scenes video. Ontdek hoe de voorstelling tot stand komt en leer meer over de werking van een maakproces.

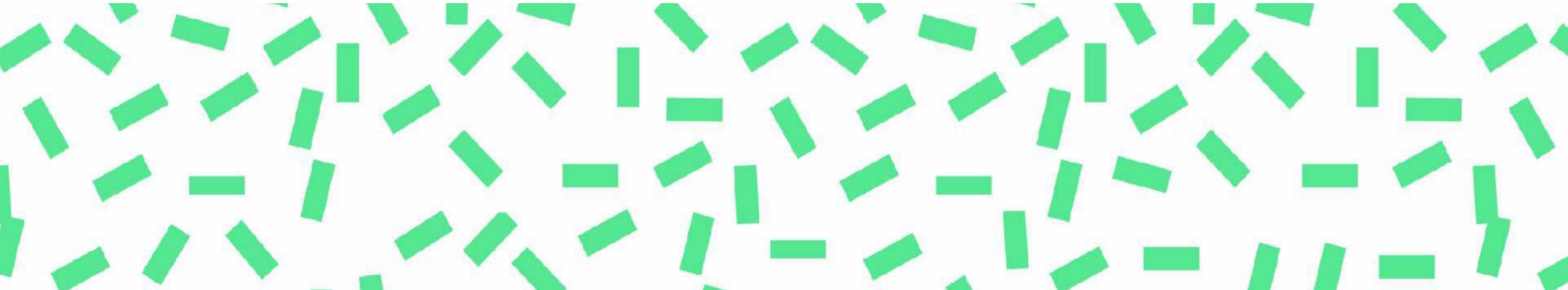
12 Donaties

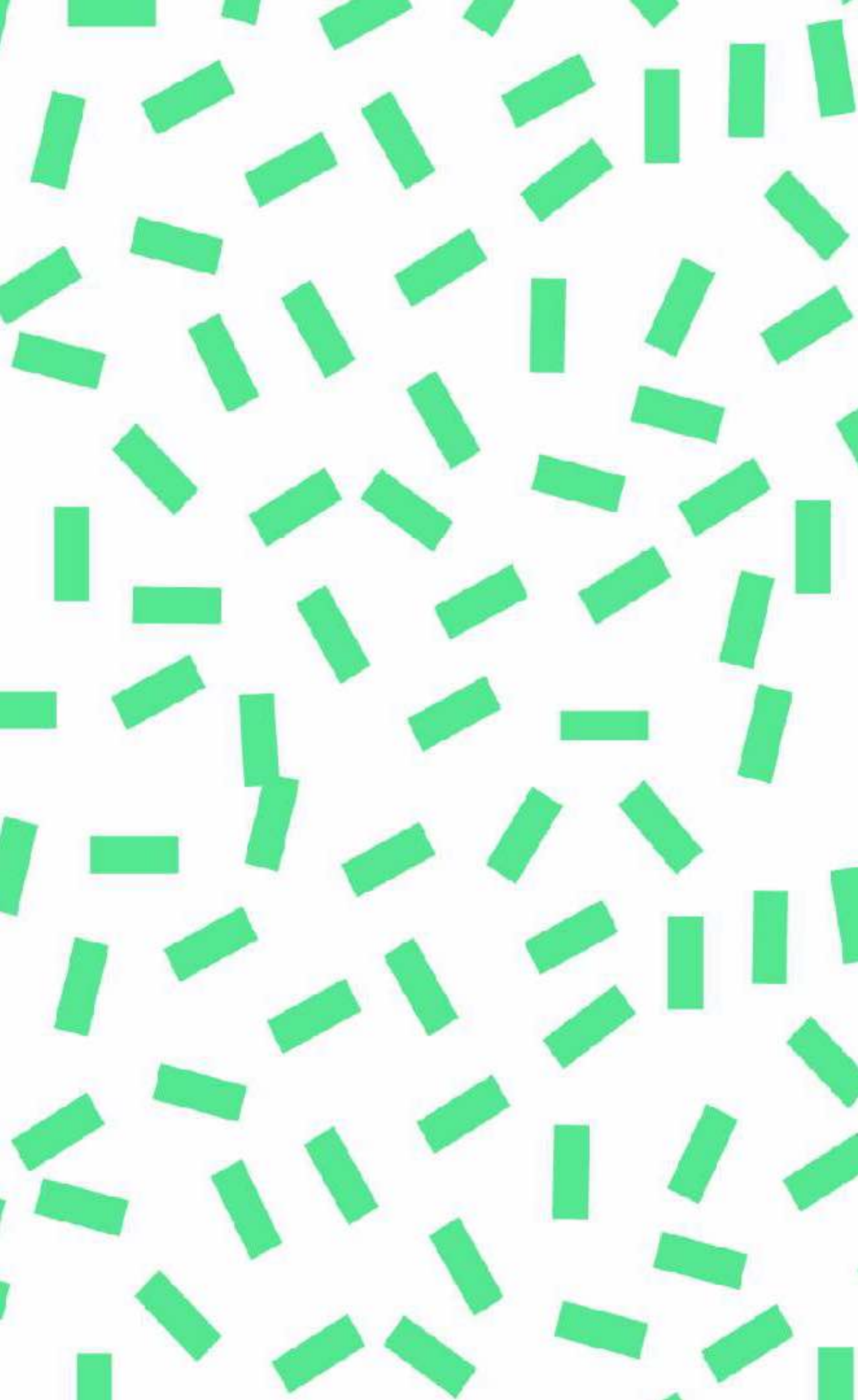
verwachte levertijd: augustus 2022



Rewards





A decorative pattern of numerous small, green, rectangular shapes scattered across the left side of the page.

Jouer, Jouer, Jouer

€ 25 of meer

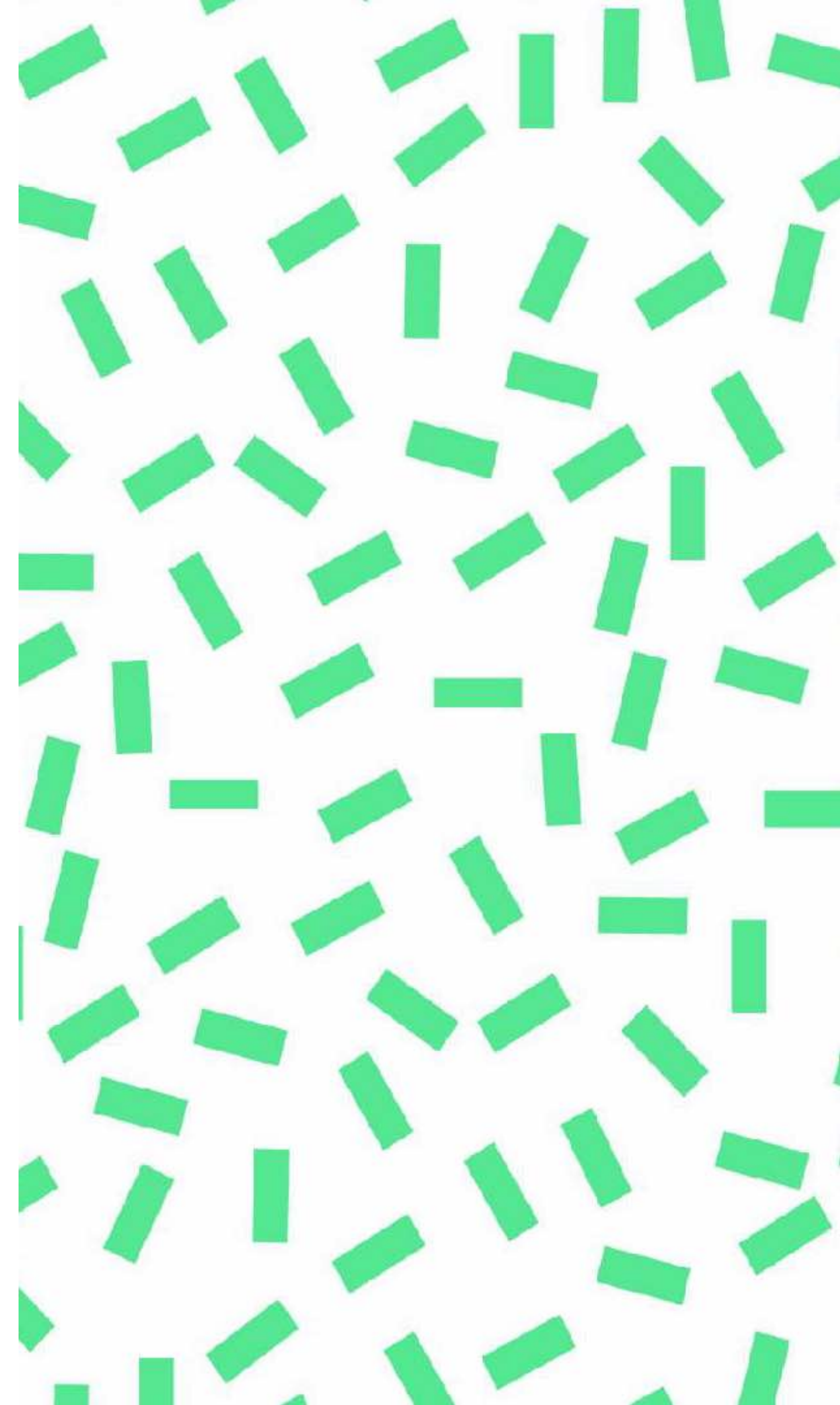
Great that you support us.
You will receive exclusive
behind the scenes pictures
in your mailbox.



Een Ode aan Bram Olckers, documentaire

€ 50 of meer

Donateurs van € 50
ontvangen als tegenprestatie
een uitnodiging om de
filmpremière bij te wonen.



Oude Liefde, Jonge Harten



€ 100 of meer

De speciale Valentijns-actie,
omdat we van je houden!
Neem je liefje mee voor een
romantische picknick en
vertoning van de serie in de
buitenbioscoop op 't dak
van de VPRO

Hideous Henk

€ 150 of meer



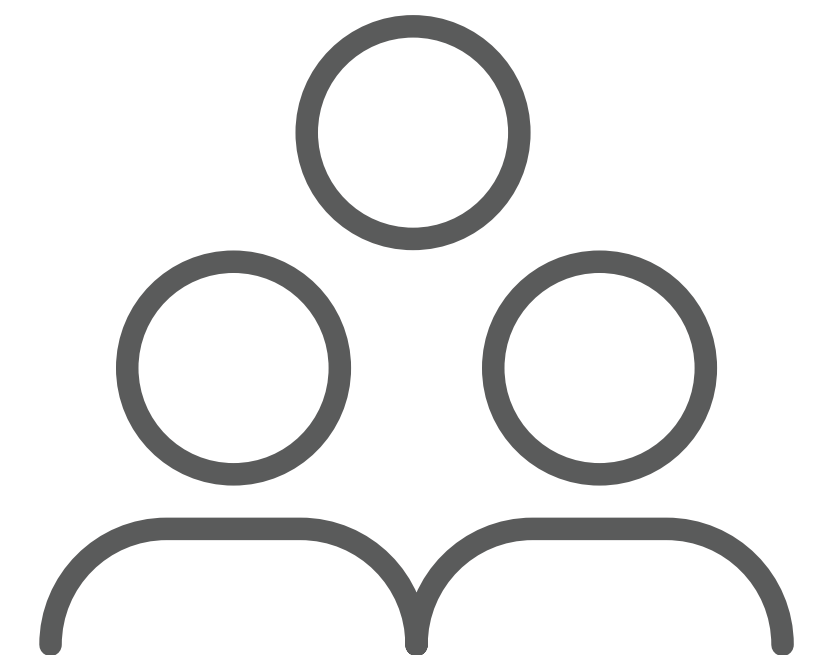
We zijn je eeuwig dankbaar voor je bijdrage. Als dank krijg je een limited edition poster van seizoen 1 en een portrettekening van je huisdier in Hideous Henk stijl getekend door Junaid Chundrigar.

The Road to Ironman

€ 200 of meer

🏃 Personal Coach Plan 🏃

This donation will not only bring us closer to your dream but also yourself! As a reward you will get a personal coaching session with a workout plan from Arthur!

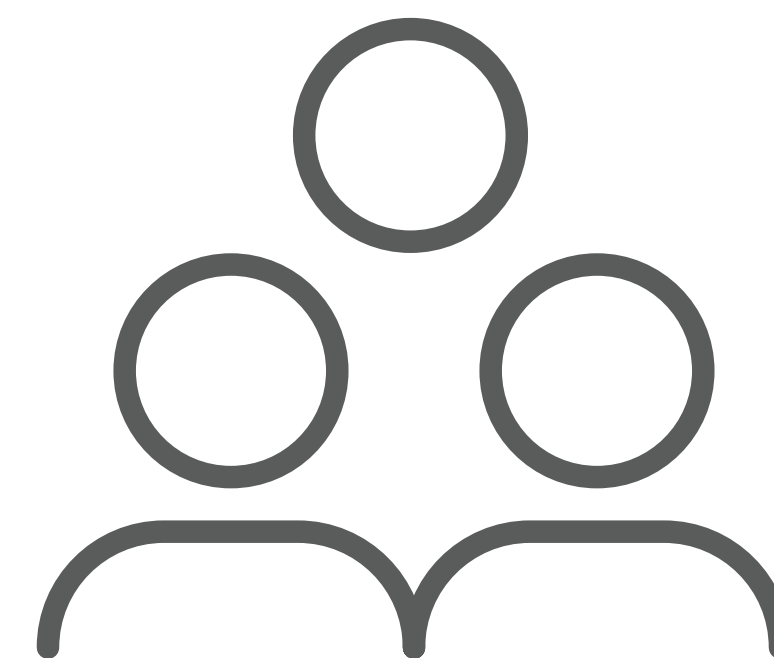


Kon Minder, de Film

€ 1.000 of meer

Reclame

Jouw Groningse product
krijgt een plekje in de film en
jouw logo op de aftiteling.





1. Waarom?

2. Campagne

3. Kosten

_____ €	_____ €
_____ €	_____ €
_____ €	_____ €
_____ €	_____ €
_____ €	_____ €
_____ €	_____ €

4. Doelbedrag

Doelbedrag	_____ €
Kosten	_____ €
Te besteden	_____ €

5. Doelgroep

6. Promotie

7. Je campagne in één zin



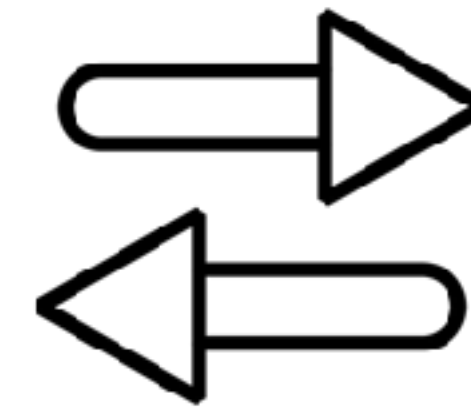
**€ 100 contribution
ex. VAT**

%

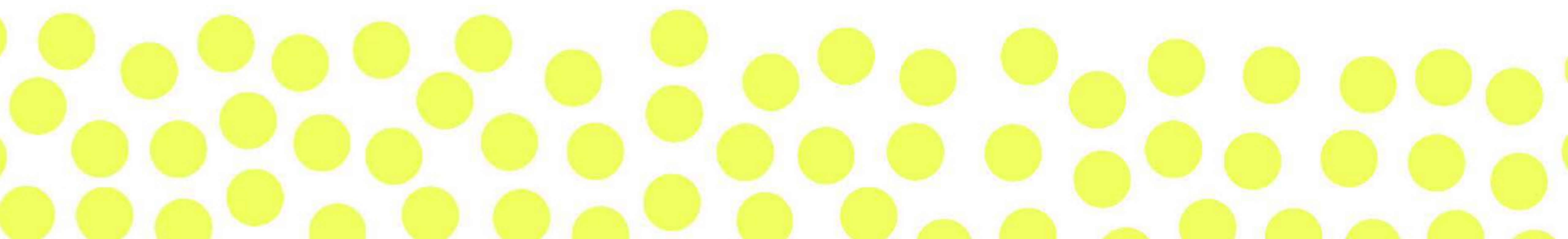
**7% fee
ex. VAT**



promo movie

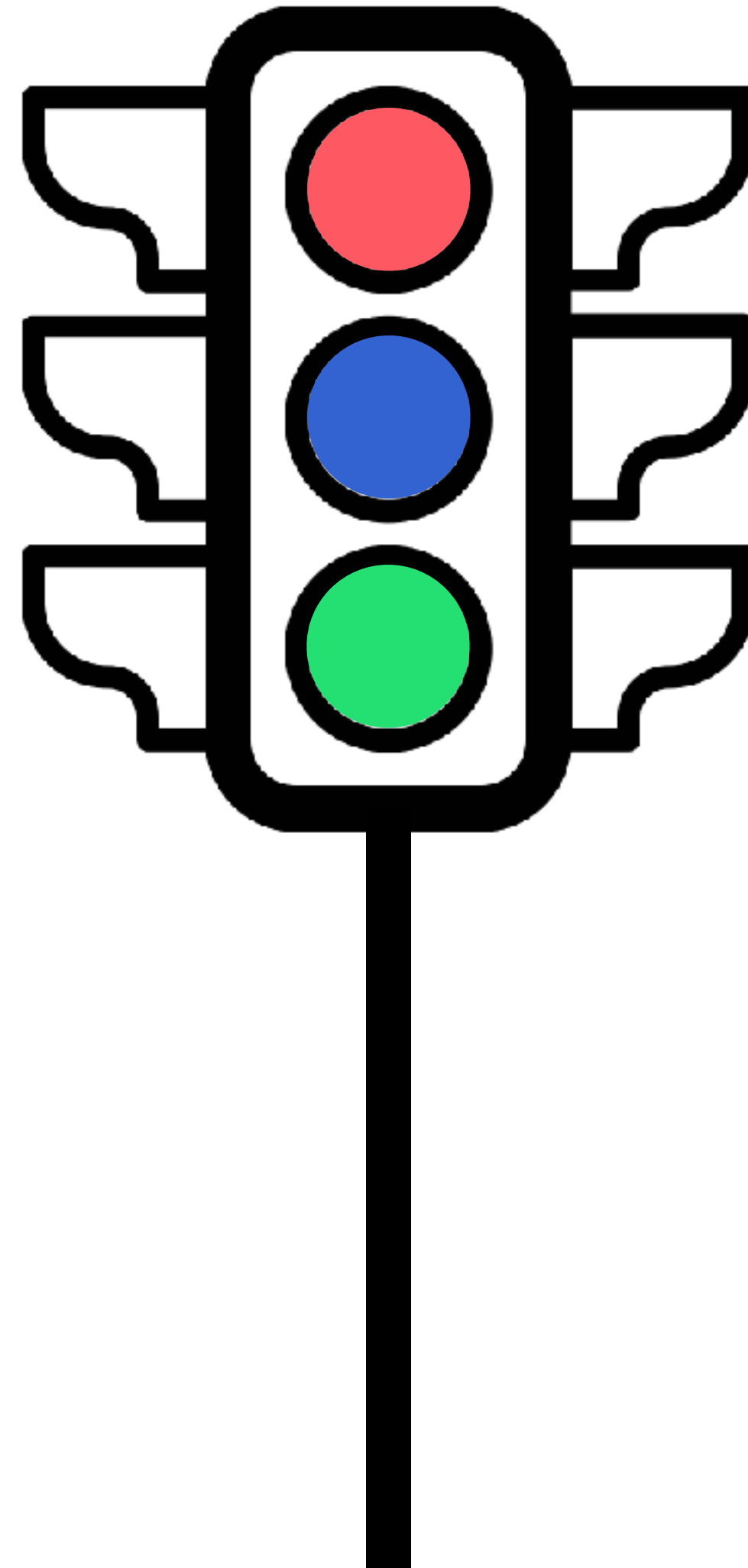


rewards

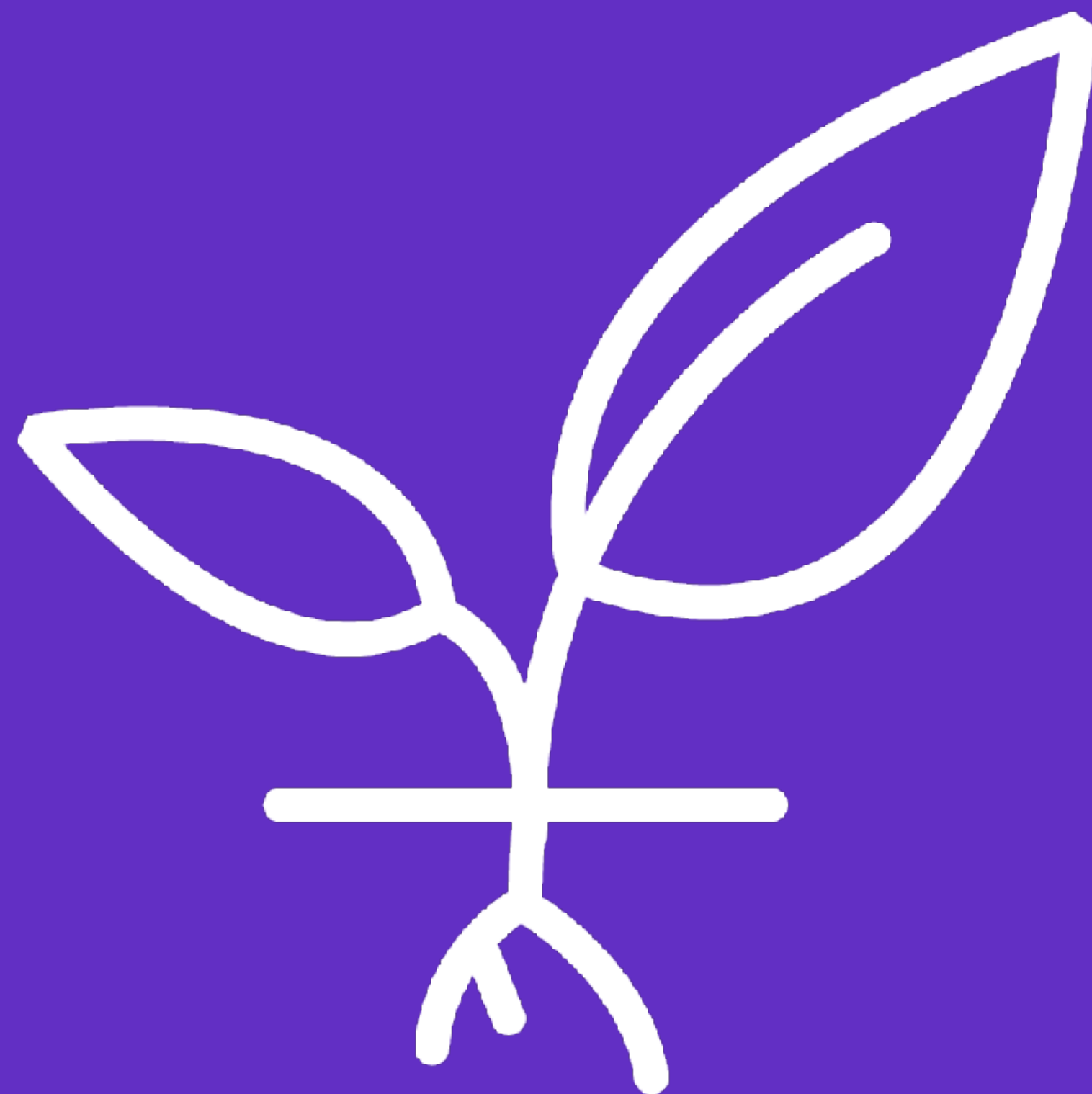


scenarios

0%
80%
100%



79%
99%
100%+



Partners

Matchfunding



AFK
amsterdams
fonds voor de
kunst


CULTUURFONDS
ALMERE

VSBfonds,
iedereen doet mee

**VRIENDEN
LOTERIJ | FONDS**

NH
MEDIA

 PROVINCIE
FLEVOLAND

MEEDOEN
IS DE
KUNST

STICHTING
DOEN
VRIENDEN LOTERIJ | NATIONALE POSTCODE LOTERIJ | BankGiro Loterij

 Den Haag

DORDRECHT 

KUNSTLOC
BRABANT

Amersfoort

omroep 


mondriaan
fonds



**Gemeente
Rotterdam**

provincie
limburg 

het
cultuurfonds

VandenEnde
FOUNDATION
ondernemend cultuurmecenaat

stichting
stokroos 





1. Waarom?

2. Campagne

3. Kosten

_____ €	_____ €
_____ €	_____ €
_____ €	_____ €
_____ €	_____ €
_____ €	_____ €
	_____ €

4. Doelbedrag

Doelbedrag
Kosten
Te besteden

€
€
€

_____ €
_____ €
_____ €
_____ €
_____ €

5. Doelgroep



6. Promotie

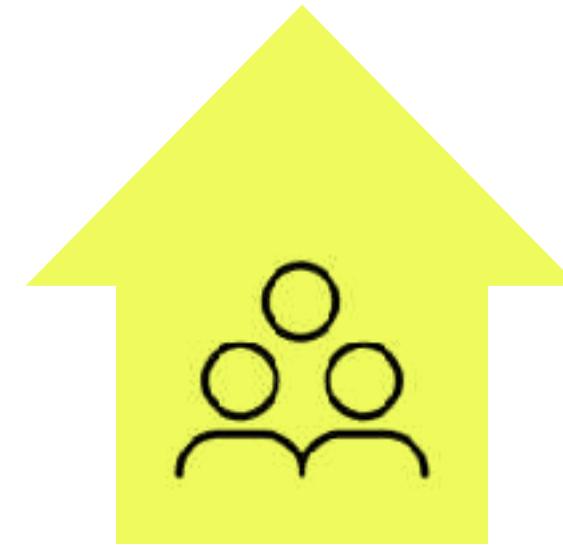
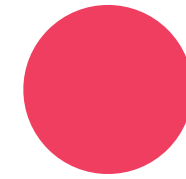
7. Je campagne in één zin



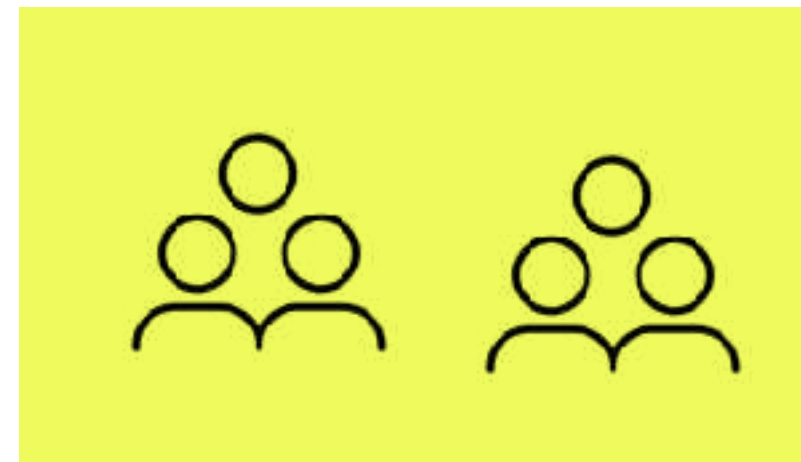
Who?



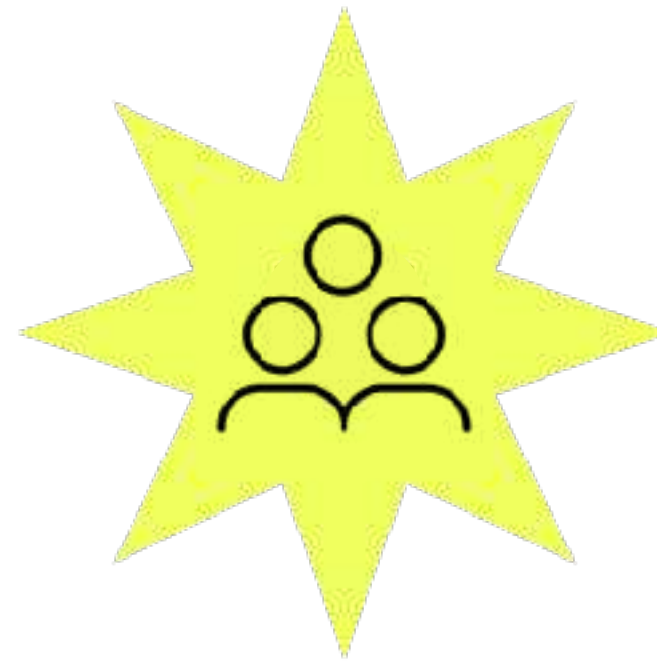
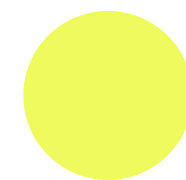
Groups



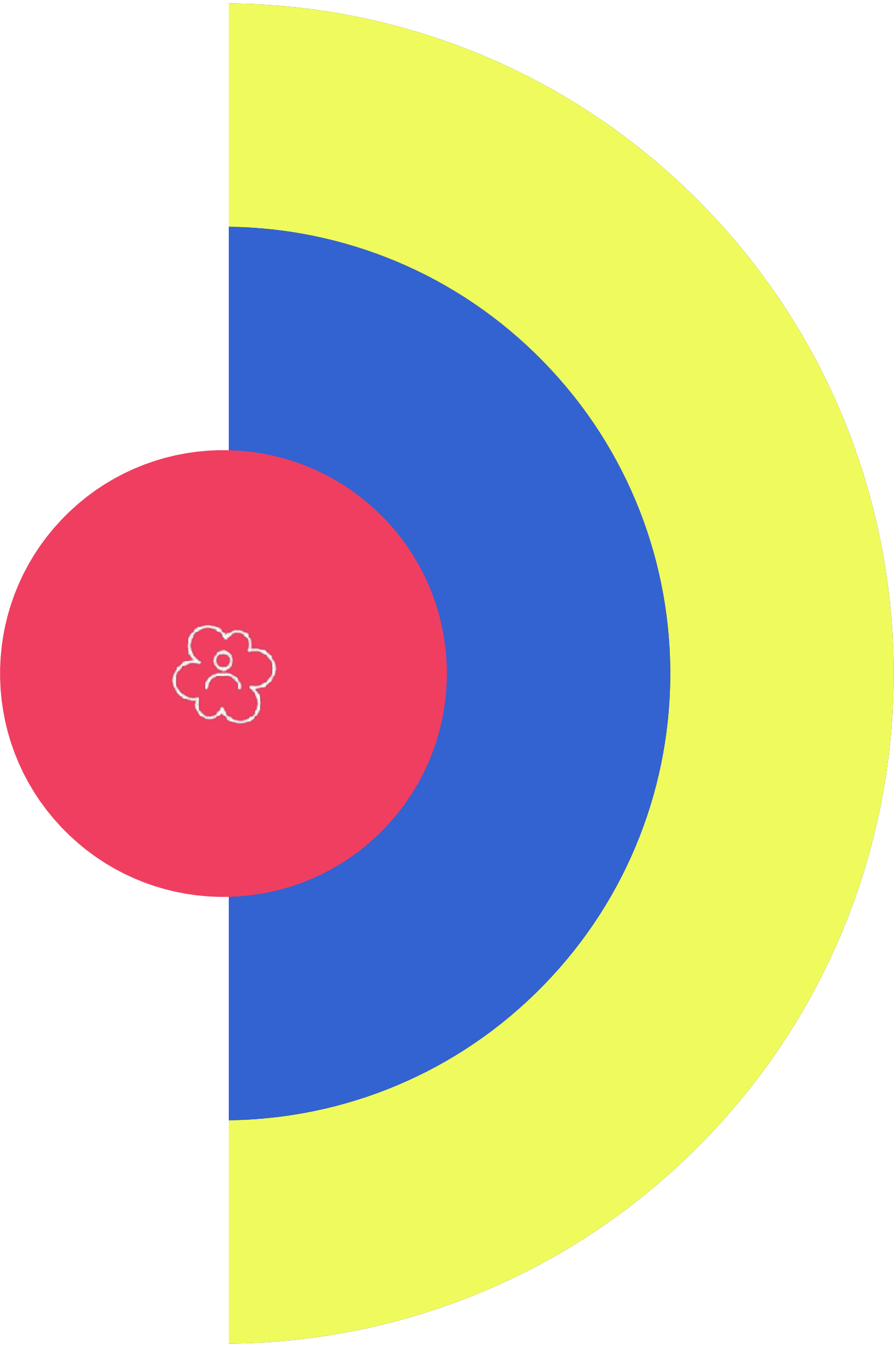
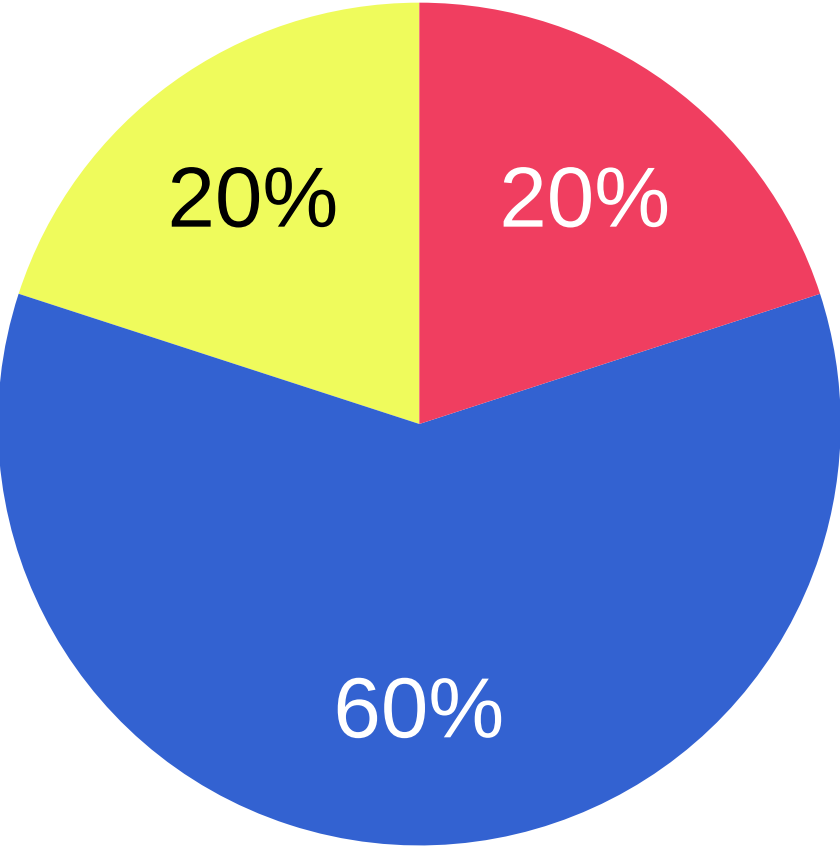
family



friends



future fans





1. Waarom?

2. Campagne

3. Kosten

_____	€
_____	€
_____	€
_____	€
_____	€

_____	€
_____	€
_____	€
_____	€
_____	€
_____	€

4. Doelbedrag

Doelbedrag

€

Kosten

€

Te besteden

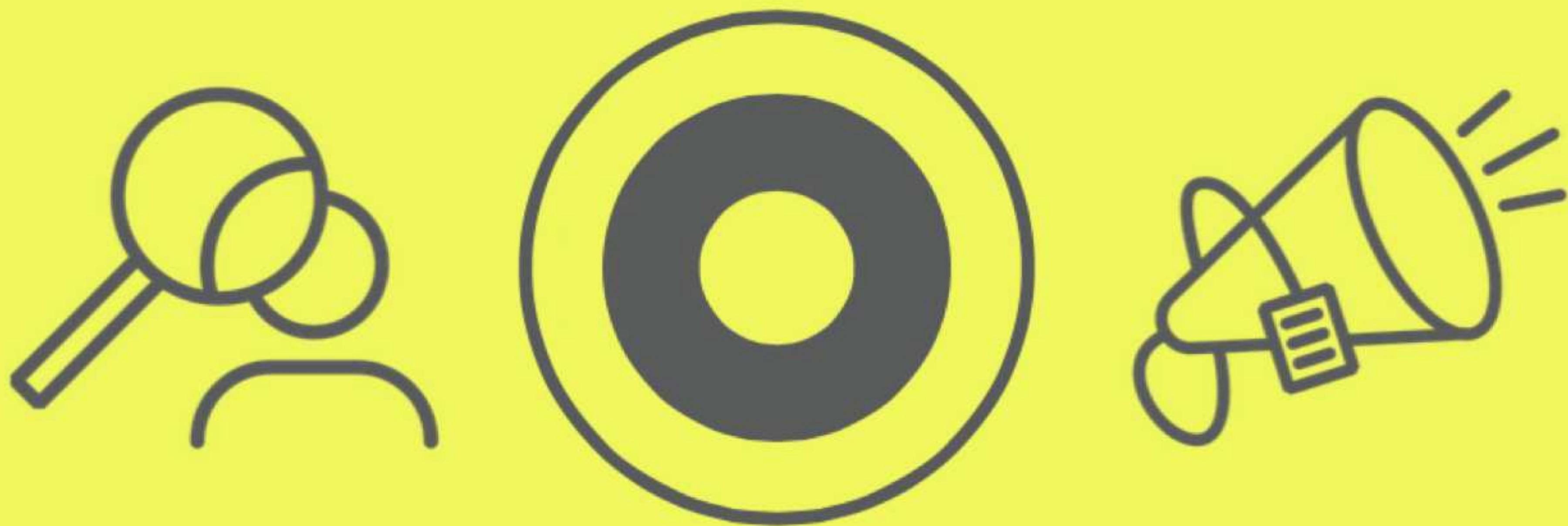
€

_____	€
_____	€
_____	€
_____	€
_____	€

5. Doelgroep

6. Promotie

7. Je campagne in één zin





Step by step

Step 1:

Group 1 – Personally

Step 2:

Group 2 – Personally and on Social Media

Step 3:

Group 2 & 3 – on Social Media and Offline

Step 4:

Group 3 – Ambassadors





Ambassadors are people who are at least as enthusiastic about your project as you are. They contribute to your crowdfunding by sharing it with their network and increasing the audience





1. Waarom?

2. Campagne

3. Kosten

_____ €	_____ €
_____ €	_____ €
_____ €	_____ €
_____ €	_____ €
_____ €	_____ €
	_____ €

4. Doelbedrag

Doelbedrag
Kosten
Te besteden

€
€
€

_____ €
_____ €
_____ €
_____ €
_____ €

5. Doelgroep

6. Promotie

7. Je campagne in één zin



YAY!

Crowdkeeping Membership



1-on-1 guidance



relationship management



communication plan



Scan voor meer info

Stefan Slok

He/him

info@voordekunst.nl

+31 20 233 70 19

voordekunst



Questions?