



Presenteer jezelf online
T.R.I.C.K. METHODE
Met Maaike Muis

2024





INTRODUCTIE

WELKOM BIJ DE T.R.I.C.K. METHODE

T – Trainen / Techniek: Oefenen oefenen elke stap is er 1!

R – Regie & Research – Doel en doelgroep

I – Identiteit/ Imago – Jezelf presenteren op een manier die bij JOU PAST.

C – Creativiteit – Hoe val je op in een overdaad van social-media? Hoe word jij je eigen content confetti kanon

K – Kies! – Kies een platform, kies een buddy en tools om je hierbij te helpen.

Duik erin!!



- Vraag één van de deelnemers als jouw **accountability partner**, of **content-buddy**.
- Spreek af voor in ieder geval 1 maand om elkaar te steunen en een stok achter de deur te zijn voor **online zichtbaarheid**.
- Schrijf je **doel** op: wat wil je bereiken met meer online zichtbaarheid? Opdrachten, optredens, expertstatus, adviezen, nieuwe volgers....etc
- Kies 1 van jouw **kanalen** waarop je je (in ieder geval) de komende maand richt.
- Kies 1 van jouw **'pilaren'** om een aantal keer over te posten
- Schrijf **5 vragen** op waarover jij geïnterviewd kan worden, wat drijft jou?

MET OEFENEN EN ERIN DUIKEN IS HET DE KUNST TELKENS
NIEUWE DREMPELS TE OVERWINNEN, EN TROTS TE ZIJN OP ELKE
STAP DIE JE ZET.

Oefening baart kunst.....



- Wat zijn **reacties/ resultaten** van werken met jou?
- Vraag minstens **1 testimonial**. Als je al testimonials hebt, bedenk hoe en op welk kanaal
- Doe de oefening **50 content ideeën** in 15 minuten (zie link hieronder)
- **Duik in je geschiedenis** en bedenk 5 tot 10 herinneringen/verhalen die je kunt omzetten naar content
- Denk aan **storytelling technieken**: neem mensen zintuigelijk mee in het verhaal, gebruik dialoog, en het publiek hangt aan je lippen.
- Maak een content-jaarkalender
- En **SPEEL**: wat lijkt jou een leuke locatie om filmpjes op te nemen, en met wie?

EN BEDENK: GEEN ENKELE TRICK LUKT IN 1 KEER...MAAR ALS JE HET
EENMAAL ONDER DE KNIE HEBT IS HET ZOONO VET!



HANDIGE LINKJES 1

- **Chat gtp** chatgtp.com als sparringspartner en ideeën maker voor jouw content
- Het plannen van posts in linkedin, ga naar het maken van een post, onderin zie je een klokje zo bepaal je wanneer jouw post verschijnt. Je kan zo verschillende posts klaarzetten. Welke dagen je post maakt niet zoveel uit. Wat wel helpt is om **consistent te posten op een frequentie** die bij jou past. Het kan handig zijn een aantal posts te bundelen met schrijven en dan in te plannen
- <https://pr-minded.nl> **gratis e-book** met prompts voor betere linked in posts via Chatgtp
- **Caption** – (betaalde) app voor ondertitelen van filmpjes
- **CapCut** – voor op je telefoon, in browser of desktop- gebruiksvriendelijke video editing tool.

HANDIGE LINKJES 2

- Als je **reels-maakt** op insta kun je die makkelijk opslaan op je telefoonrol (misschien ook op je computer) en die weer verder posten.
- <https://www.instagram.com/geertjealgeramedia/> leuk account voor tips met het opnemen van **filmpjes met je smartphone**
- Houd je van podcasts? dit is de aflevering die ik tipte, voor **50 content ideeën** en Sanne heeft nog veel meer tips voor online content:
<https://open.spotify.com/episode/729XwNzBL2s3d36gLKCN5L?si=d676620ef8ed4f7b>
- Is **TIJD** een probleem? Het boek GRIP vind ik een grote aanrader, heel hands on boek van Rick Pastoor voor meer grip op je tijd.
<https://gripboek.nl> Hierin staat vb. het gebruik van een app-als To-doist.
- Check **Werktuigppo.nl** permanente professionele ontwikkeling voor 1/3 van de investering vergoed voor trainingen, cursussen, opleidingen, masterclasses, coaching die jij ZELF kiest die jou verder helpt.



MAAIKE MUIS

Je ziet me al van verre aankomen vanwege mijn altijd **felgekleurde kleding** die ik vaak zelf maak.

Ik ben **creatieve podcast- en audiotourmaker**, **presentator**, en coach voor leidinggevenden in de cultuursector. Zelf was ik jarenlang cultuurredacteur voor televisieprogramma's als De Wereld Draait Door en '24 uur met' van Wilfried de Jong.

Maar mijn grote liefde was het circus. Op mijn 29e werd ik **circusdirecteur** van mijn eigen Circusstad-festival Rotterdam. Ik programmeerde maar liefst 12 jaar lang prachtige voorstellingen voor jong en oud met internationale artiesten.

In de rol als directeur leerde ik alles over de zakelijke en artistieke kant van de kunstwereld. Maar na 12 jaar had ik zin in nieuwe avonturen. Ik **waagde de sprong** en ging podcasts maken voor culturele organisaties, zoals musea maar ook over de kunstcollectie van een ziekenhuis.

Mijn netwerk zag mij vaak genoeg als directeur op het podium en ik werd steeds vaker gevraagd als **dagvoorzitter in de cultuursector**. Zo presenteerde ik voor Fonds Podiumkunsten, Holland Festival, en de Dutch Design Week.

Zoek jij een **podcastmaker of presentator** met affiniteit met de kunst- en cultuurwereld?

Of werk je daar zelf en kun je wel een **sparringpartner of adviseur** gebruiken?

Neem dan contact op via
info@maaikemuis.nl of 06-41508864



Laat je zien!
VEEL SUCCES

meer info:
maikemuis.nl

2024

